

POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referenduma: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti
 Datum izvedbe: 18.11.2018

Organizator kampanje

Ime in priimek / naziv: Matej Osolnik
 Naslov: Hraše 31a, 1216 Smlednik
 Odgovorna oseba: Matej Osolnik
 Referendumska kampanja (akt o katerem se odloča na ref.): Volilna kampanja za volitve članov občinskega sveta - LNS - Lista Nejca Smoleta

Transakcijski račun

Številka TR: SI56 0202 1026 2854 877
 Odprt pri banki / hranilnici: NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana

Znesek v evrih s centi

I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)	3.425,01
1.	Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	3.425,00
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	3.425,00
2.	Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
3.	Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)	0,00
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	0,00
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,01
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)	3.408,69
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov	727,00
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	1.070,42
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov	1.063,68
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK	454,41
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	93,18
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje	0,00
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	0,00
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)	16,32
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	16,32
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	3.425,00
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0,00
IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0,00

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1	Nejc Smole	Valburga 26a, 1216 Smlednik	3.425,00
SKUPAJ			3.425,00

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		3.408,69
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		727,00
1.1 AMICUS podjetje za marketing d.o.o. Planina 003, 4000 Kranj	2834-2018	274,50
1.2 STUDIO GRAFFIT d.o.o. družba za grafične storitve Podutiška cesta 092, 1000 Ljubljana	01-01-1800661	385,40
1.3 GRAFIKA FABJANČIČ PETER FABJANČIČ S.P. Moše, Moše 002D, 1216 Smlednik	193/2018	67,10
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		1.070,42
2.1 GORENJSKI GLAS, časopisno podjetje, d.o.o., Kranj Nazorjeva ulica 001, 4000 Kranj	GGL-BL-180085748	742,98
2.2 MINIBIG, VIZUALNE KOMUNIKACIJE, SIMON TRAMPUŠ S.P. Golo Brdo, Golo Brdo 004B, 1215 Medvode	084-2018	20,00
2.3 KABELSKA TELEVIZIJA MEDVODE Cesta komandanta Staneta 12, Medvode Cesta komandanta Staneta 012, 1215 Medvode	098	307,44
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		1.063,68
3.1 BEVANN, trgovina, proizvodnja in storitve, d.o.o. Kraljeviča Marka ulica 005, 2000 Maribor	TR1-S2-18016246	79,30
3.2 OBČINA MEDVODE Cesta komandanta Staneta 012, 1215 Medvode	301-27/2018-2	22,60
3.3 PROIZVODNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE ALOJZ ZALOŽNIK S.P. Trnovec, Trnovec 033A, 1215 Medvode	95/18	353,80
3.4 TRGOVINA Z MEŠANIM BLAGOM MIHA JENKO S.P. Zbilje, Zbilje 038, 1215 Medvode	036	88,53
3.5 TRGOVINA Z MEŠANIM BLAGOM MIHA JENKO S.P. Zbilje, Zbilje 038, 1215 Medvode	037	85,00
3.6 Gostinske storitve, Andreja Zavrl s.p. Valburga, Valburga 030, 1216 Smlednik	70106	350,00
3.7 ZNAČKO PROIZVODNJA IN PRODAJA KOVINSKIH IZDELKOV LUKA KALAN s.p. Trebenče, Trebenče 018, 5282 Cerkno	18-0199	84,45
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		454,41
4.1 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18341917	359,25
4.2 BIKS poslovne storitve, d.o.o. Gorenjska cesta 020, 1234 Mengeš	18-0154	95,16
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		93,18
5.1 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	000	93,18
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00

II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)	0,00
---	-------------

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ						0,00

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
SKUPAJ I + II			0,00

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		16,32
1 DRUŠTVO ZA POMOČ OSEBAM Z MOTNJO V DUŠEVNEM RAZVOJU - BARKA Zbilje, Zbilje 001K, 1215 Medvode	5836875000	16,32
I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		0,00
II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)		0,00
SKUPAJ I + II		16,32